

L'INTERVISTA IL PRESIDENTE DI INVESTIMENTI & SVILUPPO

«Molte le sinergie Mondo Home-Profit»

Tempofosco: «È presto per parlare di fusione»
 Al via la pulizia di bilancio delle partecipazioni

«La nostra partecipazione in Mondo Home Entertainment è strategica ed è questo il motivo per cui il nostro ad, Corrado Coen, è entrato nel consiglio di amministrazione della società». Lo afferma il presidente di Investimenti & Sviluppo (I&S), Andrea Tempofosco, dopo che il 24 maggio è stata annunciata la cooptazione di Coen nel board di Mondo He in sostituzione del dimissionario Leonardo Pagni. A marzo I&S, primo socio del gruppo che distribuisce home video con il 15,1%, ha sottoscritto un accordo quadro per l'acquisizione del 51% di Profit Group, holding cui fa capo il quarto polo televisivo italiano, per un controvalore di 16,5 milioni.

Tempofosco, avete intenzione di procedere con una fusione tra Mondo He e Profit?

È presto per dirlo, ma tra le due società si possono facilmente individuare molte sinergie. In Mondo He vogliamo essere parte attiva nelle decisioni.

Non vi spaventa l'azione di responsabilità, con una richiesta di risarcimento fino a 30 milioni, promossa, tra gli altri, nei confronti di Mondo He dalle minority della controllata Movie-max?

Ne siamo coscienti e riteniamo che, in qualsiasi modo, la società sia in grado di fronteggiare ogni situazione.

Tornando a I&S, ci può spiegare l'annuncio, a inizio dicembre,



Andrea
Tempofosco

dell'acquisto del 51% di Gotam Sgr, salvo poi decidere, ad aprile, che l'operazione non sarebbe stata finalizzata?

L'operazione annunciata a dicembre va letta come prosecuzione del piano industriale precedente della società (varato prima che I&S divenisse socio di riferimento, ndr), che ci siamo resi conto non essere più attuale. Pertanto abbiamo deciso di fare una pulizia completa delle partecipazioni in portafoglio.

Compreso il 4,3% in Pinco Palino?

Se ci saranno proposte interessanti, le valuteremo, ma si tratta comunque di una quota non strategica, con un trascurabile valore di bilancio (150mila euro, ndr).

Ca.Sco.

TI Media, non bastano le star
 «Molte le sinergie Mondo Home-Profit»
 La pulizia delle partecipazioni in portafoglio

Abbiamo alleggerito il peso dell'innovazione.